

Checkliste zur Digital Signage Einführung

01 | Ziele festlegen

- Definieren Sie klare Ziele, was Sie mit Digital Signage erreichen möchten, wie beispielsweise Kundenansprache, Umsatzsteigerung oder Informationsverbreitung.

02 | Zielgruppen identifizieren

- Bestimmen Sie, wer Ihre Zielgruppen sind, um Inhalte und Botschaften gezielt anzupassen.

03 | Budget festlegen

- Legen Sie ein realistisches Budget für die Implementierung und den laufenden Betrieb von Digital Signage fest.

04 | Standortauswahl

- Bestimmen Sie, wo die Digital Signage Displays am effektivsten eingesetzt werden können.

05 | Hardware und Software beschaffen

- Wählen Sie die geeignete Hardware (Bildschirme, Player, etc.) und Software (Content-Management-System) basierend auf Ihren Anforderungen.

06 | Inhalte planen

- Entwickeln Sie eine Strategie für die Content-Erstellung und die Art der Informationen oder Werbung, die Sie anzeigen möchten.

07 | Netzwerk und Konnektivität sicherstellen

- Stellen Sie sicher, dass Sie über die erforderliche Netzwerkinfrastruktur verfügen, um Inhalte effizient zu übertragen und zu aktualisieren.

08 | Design und Layout erstellen

- Gestalten Sie ansprechende Bildschirm-Layouts und -Designs, die die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich ziehen.

09 | Content Management festlegen

- Planen Sie, wie Sie Inhalte erstellen, aktualisieren und zeitlich planen, um aktuelle und relevante Informationen bereitzustellen.

10 | Installation und Wartung

- Koordinieren Sie die Installation der Hardware und stellen Sie sicher, dass Sie regelmäßige Wartung und Aktualisierung durchführen.

11 | Interaktion und Feedback

- Überlegen Sie, wie Sie Kundeninteraktion ermöglichen können, z. B. durch Touchscreens oder QR-Codes, und sammeln Sie Feedback für kontinuierliche Verbesserungen.

12 | Sicherheit und Datenschutz

- Berücksichtigen Sie Sicherheitsaspekte, um die Integrität Ihrer Systeme und die Datenschutzbestimmungen einzuhalten.

13 | Schulung und Schulungsplan

- Stellen Sie sicher, dass Ihr Team die notwendigen Fähigkeiten hat, um das Digital Signage-System effektiv zu nutzen.

14 | Analyse und Erfolgsmessung

- Implementieren Sie Metriken und Analysetools, um den Erfolg Ihrer Digital Signage-Strategie zu überwachen und ROI zu bewerten.

15 | Rechtliche Anforderungen und Lizenzen

- Achten Sie auf rechtliche Anforderungen, wie Lizenzgebühren für Inhalte oder Genehmigungen für Standorte.