

Checkliste zum Kauf eines digitalen Whiteboards

01 | Bedarfsanalyse

- Klar definierte Ziele und Anforderungen für den Einsatz interaktiver Whiteboards

02 | Budget und Finanzierung

- Festlegung eines realistischen Budgets, das sowohl die Kosten für die Whiteboards selbst als auch für Installation, Schulung und laufende Wartung berücksichtigt
- Prüfung von Finanzierungsoptionen, falls erforderlich

03 | Modelle und Marken

- Auswahl von Modellen und Marken, die den spezifischen Anforderungen und Zielen entsprechen
- Vergleich der verschiedenen verfügbaren Optionen hinsichtlich Bildqualität, Größe und Funktionen

04 | Integration und Kompatibilität

- Prüfung der Integrationsmöglichkeiten mit vorhandenen technischen Systemen und Anwendungen, wie z.B. Videokonferenzsystemen oder Lernplattformen
- Sicherstellung, dass die interaktiven Whiteboards mit anderen Technologien kompatibel sind

05 | Software und Anwendungen

- Festlegung der erforderlichen Software und Anwendungen, um die Ziele zu erreichen
- Prüfung, ob die ausgewählten Whiteboards diese Software unterstützen

06 | Räumliche Planung

- Festlegung des Standorts und der Platzierung der interaktiven Whiteboards, unter Berücksichtigung der Raumgröße und der Anordnung

07 | Schulung und Support

- Entwicklung eines Schulungsplans für Endbenutzer und Administratoren, um sicherzustellen, dass sie die Whiteboards effektiv nutzen können

08 | Lieferung und Installation

- Koordination der Lieferung und professionellen Installation der interaktiven Whiteboards

09 | Konfiguration und Inbetriebnahme

- Konfiguration der Whiteboards gemäß den Anforderungen und ordnungsgemäße Inbetriebnahme sicherstellen

10 | Zeitplan und Ressourcen

- Erstellung eines klaren Zeitplans für die Implementierung und Zuweisung der erforderlichen Ressourcen, einschließlich Personal und Budget

11 | Testphase

- Durchführung einer Testphase vor der vollständigen Implementierung, um die ordnungsgemäße Funktionsweise sicherzustellen

12 | Evaluierung und Skalierbarkeit

- Festlegung von Kriterien zur Messung des Erfolgs der interaktiven Whiteboards
- Überlegung, wie das Setup bei Bedarf skalierbar ist, um zusätzliche Whiteboards hinzuzufügen

13 | Wartung und Aktualisierung

- Planung für die regelmäßige Wartung der Whiteboards und die Aktualisierung von Software und Hardware, um die langfristige Leistung sicherzustellen